

# Värderingar

## Långsiktighet

- Vi vill som företag bidra till stabilitet för alla våra intressenter, interna och externa

## Kunden i centrum

- Vi vill leverera ett högre värde för kunden gentemot alternativa produkter och tjänster

# Principer

För att stötta våra värderingar har vi utformat ett antal principer som är bas och vägledande för vårt arbetssätt där våra intressenter är:

- Medarbetare
- Kunder och samarbetspartners
- Ägare
- Samhälle

# Medarbetare

- Vi främjar en öppen, ärlig och förtroendefull atmosfär.
- Vi engagerar, motiverar samt erbjuder relevant utbildning till medarbetarna .
- Vi identifierar och förebygger arbetsmiljörisker

# Medarbetare – Arbetsätt

Vi har ett gemensamt standardiserat arbetsätt

- Vi arbetar i tvärfunktionella team
- Teamet utformar arbetsättet
- Vi har ordning och reda där vi arbetar
- Gemensamt arbetsätt synliggör problem – avvikelser tas upp till diskussion
- Arbetsuppgifterna utförs på bästa kända sätt av alla
- Alla vet vad som sker före, i och efter processen
- Gemensamt arbetsätt underlättar utbildning av nyanställda

# Medarbetare – Ständiga förbättringar

Vi arbetar med ständiga förbättringar - Från fel till möjligheter

- Lärande organisation
- Gör inte samma fel två gånger, gå till botten med problemet
- Våga reagera på fel
- Jobba smartare, inte hårdare
- Ta tillvara idéer och återkoppla
- Vi avsätter resurser för förbättringsarbete

# Kund och samarbetspartners

- Vi har full kännedom om kundernas behov, förväntningar och krav
- Vi utvecklar samarbetet med våra kunder och leverantörer .
- Vi levererar produkter och tjänster av hög kvalitet.

# Ägare

- Vi sätter, mäter och utvärderar uppsatta mål, både kort- och långsiktiga.
- Vi involverar alla anställda i strävan att verksamhetsmålen skall uppfyllas.
- Vi skapar, tillverkar och levererar produkter och tjänster på det mest effektiva sättet.

# Samhälle

- Vi beaktar och uppfyller berörd lagstiftning
- Vi uppfyller våra åtaganden som medlem i Plast & Kemiföretagen.
- Vi tar hänsyn till miljön